



**tremco illbruck ist ein europäischer Hersteller und Anbieter leistungsstarker Produkte zum Abdichten und Kleben für das Bauwesen und die verarbeitende Industrie. Mit über 1.100 Mitarbeitern an 25 Standorten in Europa, Afrika und dem Nahen Osten erwirtschaften wir einen Jahresumsatz von 315 Millionen Euro. tremco illbruck ist einer von sechs eigenständigen Geschäftsbereichen von RPM Inc., einem weltweit führenden Hersteller von Spezialabdichtungen.**

Zur Verstärkung unseres Marketing Teams Central Europe suchen wir ab sofort für unser Headoffice in **Köln** eine / einen:

## **Project-Manager Marketing & e-Business (w/m)**

in Vollzeit

### **Ihre Aufgaben**

- › Vermarktung des gesamten Produkt- Portfolios mit Fokus auf sämtliche e-Business-Aktivitäten
- › Konzeption und Entwicklung von digitalen Marketingaktivitäten und Unterstützung von Workshops bei der Vertriebsorganisation
- › Eigenverantwortliche Betreuung und Entwicklung des Marketingbereichs e-Business (CRM, e-Shop, SEO, Portals, etc.)
- › Planung, Organisation, Erstellung und Controlling von Online Marketing-Maßnahmen sowie Wettbewerbsbeobachtung und -analyse
- › Content-Aufbereitung und Pflege sowie konzeptionelle Weiterentwicklung der Unternehmenswebseiten
- › Internationale Unterstützung der BU Central Europe im Bereich e-Business sowie permanenter Austausch mit dem Marketing/Produktmanagement
- › Detaillierte Marketingplanung aller e-Business-Aktivitäten und Kontakt zu externen Dienstleistern wie Agenturen und Freelancern
- › Budgetplanung, -verwaltung und -kontrolle im Bereich e-Business sowie Rechnungs- und Bearbeitungskontrolle
- › Teamübergreifende Projektarbeit und regelmäßige Teilnahme an Projekt-Meetings innerhalb der Business Unit Central und Group Business Development

### **Das bringen Sie mit**

- › Sie haben eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, Schwerpunkt Marketing
- › Mind. 5 Jahre Erfahrung im digitalen Marketing/ Produktmarketing - vorzugsweise B2B – in der Bauindustrie oder in verwandten Bereichen und/oder auf Agenturseite
- › Erfahrung im Bereich Social Media sowie Online-Marketing (SEO/SEM/Affiliate)
- › Sie beherrschen sicher das MS Office Paket und haben gute Kenntnisse in Typo3
- › Erfahrung und sicherer Umgang mit CRM- und Content Management Systemen
- › Sie bringen eine hohe Eigeninitiative und Begeisterungsfähigkeit mit
- › Sie arbeiten gerne konzeptionell und haben Freude an selbständiger Teamarbeit in einem internationalen Umfeld sowie eine ausgeprägte „Hands-on“ Mentalität
- › Sie reisen gerne
- › Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab (Französisch, Polnisch oder Tschechisch von Vorteil)

### **Das bieten wir Ihnen**

- › Abwechslungsreiche und spannende Herausforderungen in einem internationalen Umfeld
- › Dynamische Unternehmenskultur, mit flachen Hierarchien und einer offenen Kommunikation
- › Intensive Einarbeitung, kontinuierliche Weiterentwicklung und interessante Perspektiven
- › Regelmäßige Mitarbeitererevents, die den Zusammenhalt stärken und für schöne, gemeinsame Erlebnisse sorgen
- › Attraktive Zusatzangebote wie z. B. vergünstigtes Jobticket, Essenszuschuss, kostenloses Obst und Getränke
- › Modernes Bürokonzept

Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie mit uns die Zukunft der tremco illbruck Gruppe!

### **Interesse geweckt?**

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung! Bitte senden Sie diese ausschließlich per E-Mail unter Angaben Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins im pdf-Format an:

[hr\\_contact@tremco-illbruck.com](mailto:hr_contact@tremco-illbruck.com)

### **Kontakt**

tremco illbruck Group GmbH, HR Department, Von-der-Wettern-Str. 27, 51149 Köln

[www.tremco-illbruck.com](http://www.tremco-illbruck.com) Um einen reibungslosen Bewerbungsprozess zu ermöglichen, werden Ihre eingereichten Bewerbungsunterlagen gegebenenfalls innerhalb unserer Unternehmensgruppe weitergeleitet. Wenn Sie hiermit nicht einverstanden sind, teilen Sie uns dies bitte kurz im Anschreiben mit.